

令和 5 年 12 月 5 日

令和 5 年度 MAST21 主催：合同会社説明会報告

東北大学大学院工学研究科マテリアル・開発系 系長 武藤 泉
MAST21 運営委員会委員長 村上 太一

1. 開催月日：令和 5 年 10 月 20 日（金）、11 月 10 日（金）、11 月 24 日（金）
第 1 ターム 13：20～15：10 第 2 ターム 15：50～17：40
2. 開催主旨：学生は就職希望会社の選定に際し、とかく会社の規模やその時期の業種の好不況等に強く影響されがちである。しかし適切な会社選択をするためには、出来るだけ多くの企業や業種に目を向け、個々の企業の内容、特質、風土等を十分に理解することが大切である。これらの重要な情報が得られる機会を設定することは、教育機関である大学の重要な責務と考え、本会社説明会を開催した。尚、例年は 2 月に開催していたが、多くの企業、業種の情報を得る機会とするにはより早い時期が適切と考え、昨年度より秋期に開催している。
3. 実施方法：本系の卒業生の採用を予定している MAST21 会員企業にご協力いただいた。
例年行っていた口頭説明会（就職希望の全学生が一同に会した会場で参加会社が 5 分間プレゼン）は、コロナ禍のため事前に企業よりご提供頂いた動画を事前視聴する形に代えた。
各社説明会（各社別ブースで学生が更に会社の説明を受ける）は、対面形式に一部オンライン形式を併用して実施した。学生は希望企業の説明会を事前に予約することとし、1 回 15 名を定員とした。
懇談会の実施は見送った。
4. 参加学生：①就職希望の修士課程 1、2 年生、②就職先未決定の博士課程 2、3 年生、③就職希望の学部 3 年生、合計約 100 名であった。
5. 経過詳細
 - (1) 参加企業へのご案内
 - ・ 令和 5 年 7 月下旬、MAST21 会員企業に会社説明会のご案内と申込用紙を送付し、参加の有無を確認した。
 - ・ 9 月初旬、会社説明会参加申込企業に対し、詳細のご案内を送付した。
 - ・ 会社紹介動画は、各開催日の 4 週間前までのご提供を依頼した。
 - ・ 開催日のおよそ 1 週間前までに、参加企業へ各社の説明会申込者名簿を送付した。
 - (3) 学生への周知
 - ・ 令和 5 年 9 月中旬、掲示、メール配信により会社説明会の開催を周知した。
 - ・ 10 月 6 日（金）の進路ガイダンスにて、会社説明会参加希望学生に対し、開催主旨、実施方法を説明した。
 - ・ 各開催日の 2 週間前から会社紹介動画の視聴、参加予約受付を開始した。

6. データ

(1) MAST21 会員企業数：87 社、内参加企業 79 社

内訳：10 月 20 日 26 社、11 月 10 日 26 社、11 月 24 日 27 社

(2) 各ターム説明会申込者数：平均 70 名【前年平均 98 名】

実人数：97 名が出席【前年 108 名】

	時間帯	1 回目	2 回目	3 回目	平均
10/20	① ターム	82	81	74	79
	② ターム	67	73	69	73
11/10	① ターム	68	72	68	70
	② ターム	73	69	56	66
11/24	① ターム	59	70	64	64
	② ターム	71	63	54	63

※ 講義受講による参加者除く（産学連携フォーラム 1 名、キャリアセミナー 29 名）

(3) 学生 1 人当りの説明会申込み数平均：13 社/3 日【前年平均 14 社/3 日】

(4) 各社説明会への平均申込み数：16 名【前年平均 18 名】

(5) 参加企業へのアンケート結果（回答数 59 社）

- ・ 開催時期（10～11 月）について：問題なかった（93%）
- ・ 会社紹介の実施方法について：オンデマンド（59%）、対面でプレゼン（32%）
- ・ ブース説明会の 1 回の時間（30 分）について：適当であった（71%）、短かった（27%）
- ・ ブース会場について【対面】：特に問題はなかった（94%）、他のブースからの干渉は気にならないレベルだった（4%）、改善が必要（2%）
- ・ ブース会場について【オンライン】：特に問題なかった

【ご意見等（要約）】

- ・ 会場の準備時間が少なかった、設営や片付けが慌ただしい点が少し気になった
- ・ 会場入りできる時間も事前に知らせてほしい
- ・ 過去には、ブース説明後に軽食を取りながら、個別に質問できる時間が設けられていた。そのような時間について検討いただきたい

(6) 学生へのアンケート結果（回答数 20 名）

- ・ 回答者内訳：修士 1 年（90%）
- ・ 開催時期について：問題なかった（65%）、もっと早い方がよい（35%）
- ・ 会社紹介動画の視聴について：全ターム分視聴（40%）、部分的に視聴（60%）
- ・ 会社紹介動画の視聴について：企業や、業種選択の参考になった（80%）、あまり参考にはならなかった（20%）
- ・ 会社紹介動画の長さについて（1 社 4 分程度）：適当であった（75%）、長かった（25%）
- ・ ブース説明会の定員（1 回 15 名）：ちょうどよかった（90%）、多かった（5%）、少なかった（5%）
- ・ 説明会の長さについて（1 回 30 分）：適当であった（85%）、短かった（10%）、長かった（5%）