

2025 年 12 月 10 日

2025 年度 MAST21 主催：合同会社説明会報告

東北大学大学院工学研究科マテリアル・開発系 系長 武藤 泉
MAST21 運営委員会委員長 村上 太一

1. 開催月日：2025 年 10 月 17 日（金）、11 月 7 日（金）、11 月 28 日（金）
第 1 ターム 13：20～15：10 第 2 ターム 15：50～17：40
2. 開催主旨：学生は就職希望会社の選定に際し、とかく会社の規模やその時期の業種の好不況等に強く影響されがちである。しかし適切な会社選択をするためには、出来るだけ多くの企業や業種に目を向け、個々の企業の内容、特質、風土等を十分に理解することが大切である。これらの重要な情報が得られる機会を設定することは、教育機関である大学の重要な責務と考え、本会社説明会を開催した。
3. 実施方法：本系の卒業生の採用を予定している MAST21 会員企業にご協力いただいた。
 - (1) 会社紹介
 - ・ 事前に企業よりご提供頂いた動画を、学生が視聴するオンデマンド形式で実施
 - ・ 動画は 4 分を目安にご用意いただき、Google Classroom に掲載
 - (2) ブース説明会
 - ・ 対面形式に一部オンライン形式を併用して実施
 - ・ 学生は希望企業の説明会を事前に予約することとし、1 回 15 名を定員とした
 - ・ 懇談会の実施は見送った
4. 参加学生：①就職希望の修士課程 1、2 年生、②就職先未決定の博士課程生、約 80 名
また、学部講義の一環として、約 50 名の学部 3 年生が参加
5. 経過詳細
 - (1) 参加企業へのご案内
 - ・ 2025 年 7 月下旬、MAST21 会員企業に会社説明会のご案内と申込用紙を送付し、参加の有無を確認した。
 - ・ 8 月末、会社説明会参加申込企業に対し、詳細のご案内を送付した。
 - ・ 会社紹介動画は、各開催日の 4 週間前までのご提供を依頼した。
 - ・ 開催日のおよそ 1 週間前までに、参加企業へ各社の説明会申込者名簿を送付した。
 - (2) 学生への周知
 - ・ 2025 年 9 月中旬、掲示、メール配信により会社説明会の開催を周知した。
 - ・ 10 月 3 日（金）の進路ガイダンスにて、会社説明会参加希望学生に対し、開催主旨、実施方法を説明した。
 - ・ 各開催日の 3 週間前から会社紹介動画の視聴、参加予約受付を開始した。

6. データ

(1) MAST21 会員企業数：84 社、内参加企業 81 社

(2) 各ターム説明会申込者数：平均 53 名【前年平均 71 名】

実人数：81 名が出席【前年 93 名】

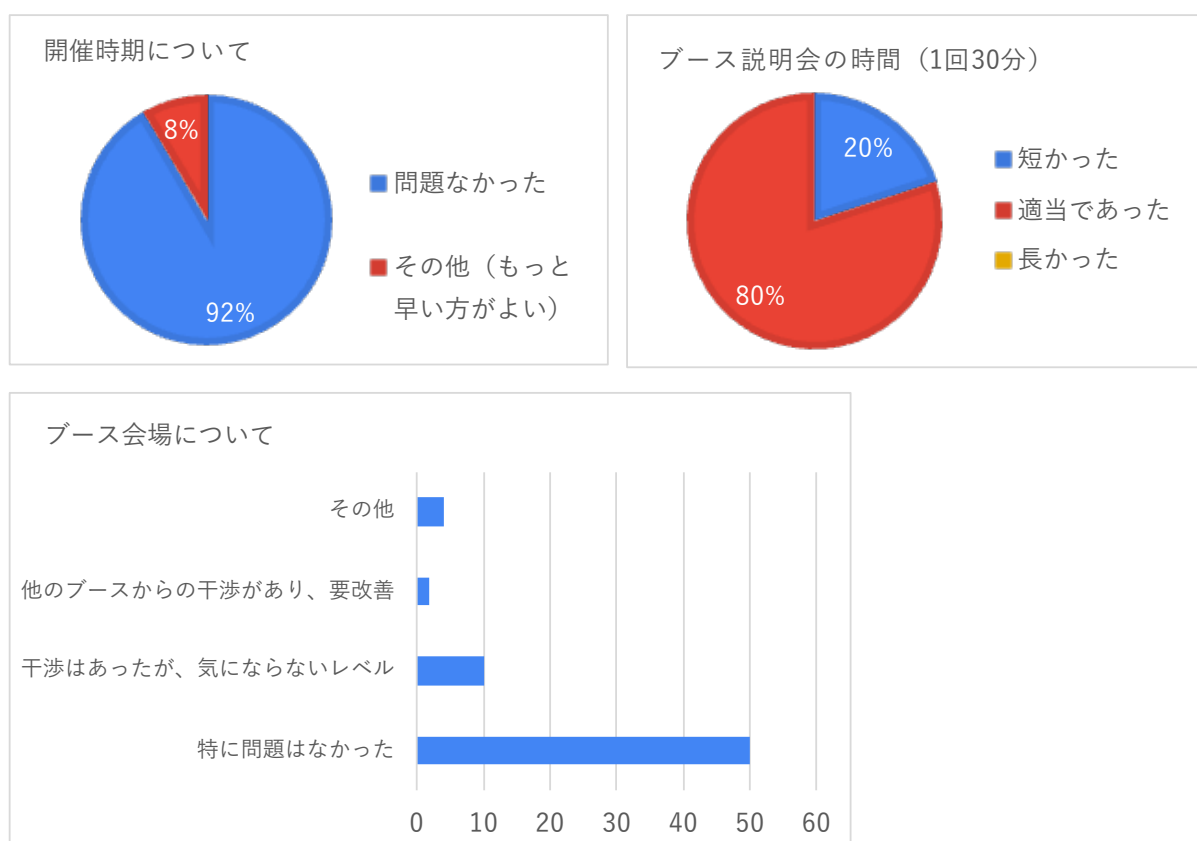
	時間帯	1 回目	2 回目	3 回目	平均
10/17	① ターム	65	68	66	66
	② ターム	68	68	63	66
11/07	① ターム	46	45	45	45
	② ターム	48	48	47	47
11/28	① ターム	44	47	45	45
	② ターム	50	42	40	47

※ 講義受講による参加者除く

(3) 学生 1 人当りの説明会申込み数平均：11 社/3 日【前年平均 14 社/3 日】

(4) 各社説明会への平均申込み数：12 名【前年平均 16 名】

(5) 参加企業へのアンケート結果（回答 60 社）



【開催時期（10～11 月について）】

- ・ 就活の早期化により、11 月開催では学生が企業選定後の段階になっている
- ・ 8～10 月の早期開催希望が複数企業から挙がるが、9 割が 10～11 月で問題なしと回答

【時間・形式に関する意見】

- ・ 1 回 30 分は適切との声が多いが、質疑応答が不足するため 40～45 分希望の意見もあり

- ・ 説明終了後に 個別質問対応の時間を設けると良い
- ・ 完全予約制は効率的だが、当日参加枠もあると望ましい

【会場環境の評価】

- ・ 全体の約 7 割は問題なしと回答
- ・ 音響・隣接ブースの干渉や、プロジェクターの用意、投影面の視認性に関する改善余地が一定数確認された

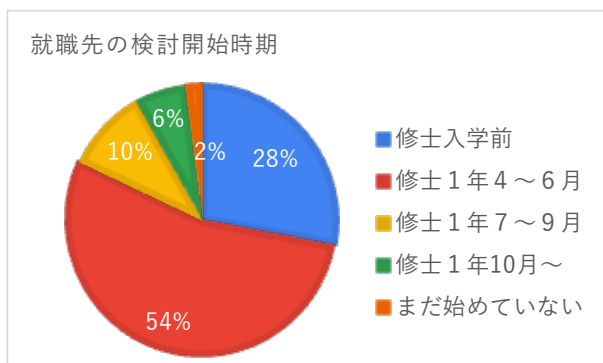
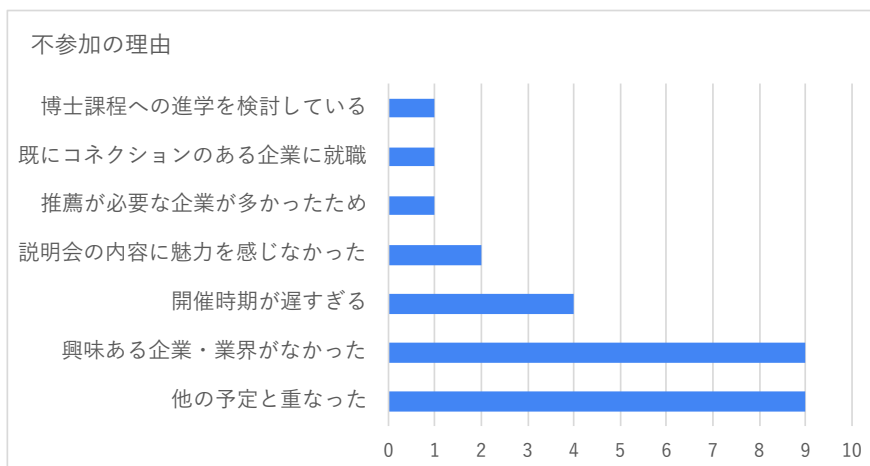
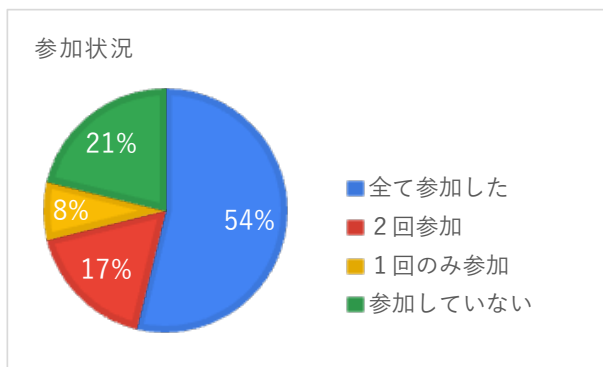
【学生参加に関する意見】

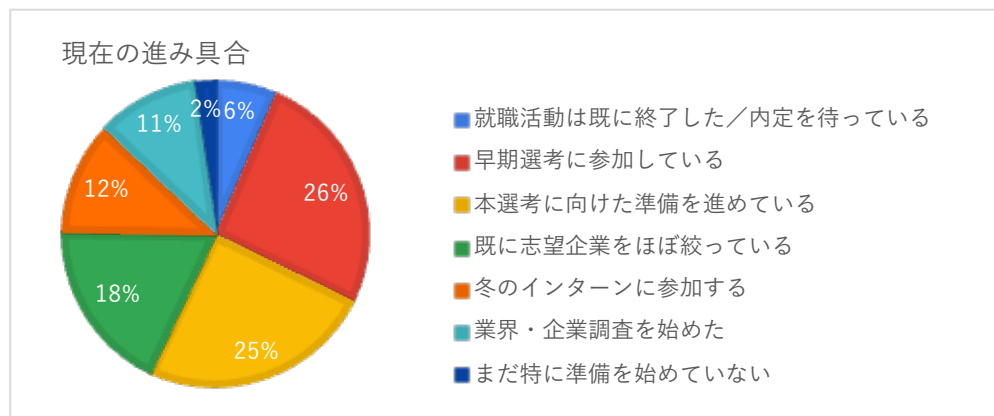
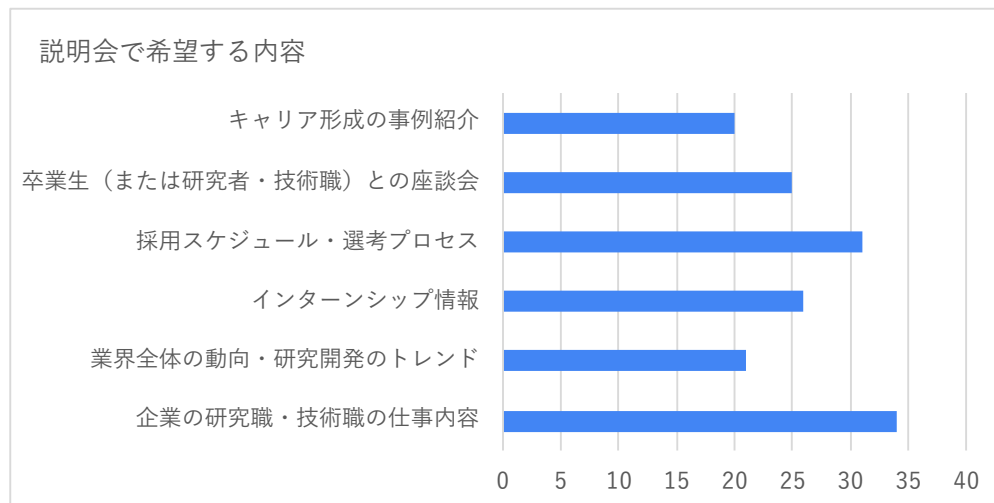
- ・ 学部 3 年生の参加は好評で継続希望
- ・ 次年度は 学部 4 年生も参加できると良い
- ・ 修士 1 年生の参加率が低く、今後のイベント参加見直しを検討する企業も

【形式・コンテンツに関する提案】

- ・ 事前動画視聴＋予約制は効率的だが、全企業が対面プレゼン＋自由回遊時間を設けると認知度向上につながる
- ・ インターンや企業理解を深める機会の重要性を指摘

(6) 修士 1 年生へのアンケート結果（回答 52 名）





- (1) 開催時期・スケジュールに関する意見
 - ・ 10 月中に 3 回目まで終了してほしい。
 - ・ 夏インターン前に開催すべき。秋以降は既に絞っており、参加動機が薄れる
- (2) 情報提供の不足
 - ・ 推薦企業の情報（推薦提出の有無、枠数）は夏インターン前に提示してほしい
 - ・ 推薦企業かどうかは就活において重要だが、情報開示が遅く混乱した
- (3) 推薦制度への不満
 - ・ 推薦企業に自由応募できない仕組みは理不尽
 - ・ 推薦枠が夏インターン参加者で埋まる場合、秋以降の説明会は意味が薄い
 - ・ 大手推薦企業は夏インターンでほぼ決まってしまう現状がある
- (4) MAST21 の価値と課題
 - ・ ニッチトップ企業や中堅企業の情報を得られる点は魅力
 - ・ ただし、こうした企業や推薦制度のメリットが知られていないのは惜しい
- (5) 制度全体への印象
 - ・ 就活の早期化に制度が追いついていない